

CURIOSA OTTIMISTA DINAMICA

Donna

moderna

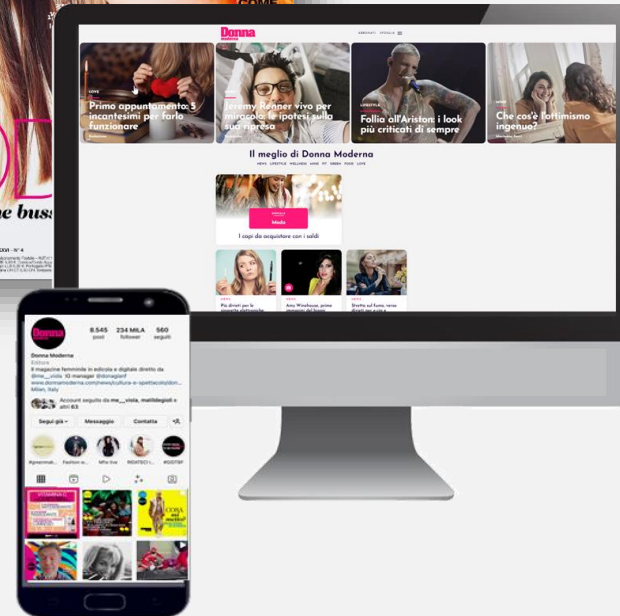
MEDIA KIT 2023

media6
sei



IL SISTEMA DONNA MODERNA

Donna Moderna
è un sistema
di comunicazione
completo che parla
alle e con le donne.



DONNA MODERNA DATI

Fonte dati: ADS media gennaio/dicembre 2023; GA premium dic-feb 23 network DonnaModerna , Social Insight

122
mila

Diffusione
(ads gen/dic 2022)

1,1
Mio

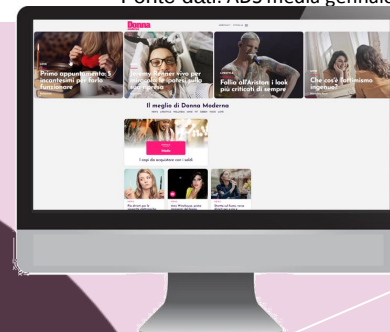
Lettorato
(stima editore)

 **88% 12%**
DONNE UOMINI

 **16% 38%**
18-34 35-44



7
MILIONI
CONTATTI RAGGIUNTI
OGNI MESE



4
Mio

Utenti unici
(dic- feb 2023)

 **64% 36%**
DONNE UOMINI

 **23% 23%**
25-34 35-44

5
Mio

Visite
(dic- feb 2023)

12
Mio

Pagine Viste
(dic- feb 2023)

428
mila

Twitter
(feb 2023)

1,5
mio

Facebook
(feb 2023)

234
mila

Instagram
(feb 2023)

POSIZIONAMENTO & MISSION

Donna Moderna è

ironica, DINAMICA, LIBERA,
informata, pratica, ottimista,
generosa
e concreta.

Il brand da sempre al fianco delle donne grazie alla sua formula editoriale unica: un'attenzione al mondo femminile a 360 gradi, un taglio pratico e di servizio, senza mai sottovalutare il bisogno di svago e piacevolezza.

Un'unica mission: quella del problem solving.



TARGET

DONNA MODERNA racconta l'evoluzione delle donne nella società e **chi sono** le *«changemakers»* di oggi.

Si rivolge e vuole dare voce ad un target femminile focus 35-45 *smart, connesso, esigente e in continua evoluzione*. Donne che lavorano, che spesso hanno figli ma vivono bene anche senza, che *ambiscono alla conciliazione tra famiglia e carriera*; amano la moda, *si prendono cura di sé*, sono attente *al benessere* psicofisico, viaggiano, leggono, amano essere informate, credono nella rete tra donne, hanno a cuore l'ambiente, s'impegnano nel sociale, credono nei valori dell'uguaglianza e dell'inclusione.



CALENDARIO EDITORIALE (gen-lug)



	MAGAZINE DATA DI USCITA	SPECIALE	SPECIALE	DATE ONLINE
GENNAIO	n.4 del 19 gennaio	Sfilate: Accessori		
GENNAIO	n.5 26 gennaio	Sfilate: Tendenze		
GENNAIO			Sanremo	dal 9 gennaio al 15 febbraio
FEBBRAIO	n.7 del 09 febbraio	San Valentino	San Valentino	dal 1 al 14 febbraio
FEBBRAIO	n.9 del 23 febbraio	Fashion Week I Make up	Fashion Week Sfilate	dal 20 al 28 febbraio
MARZO	n.10 del 2 marzo	Skincare: addio inverno	Oscar	dall'1 al 13 marzo
MARZO	n.11 del 9 marzo	Hairstyle: i nuovi tagli – Speciale kids	Festa del Papa	dal 10 marzo al 19 marzo
MARZO	n.12 del 16 marzo	Accessori/tendenze stagione	Pasqua	dal 31 marzo al 9 aprile
APRILE	n.16 del 13 aprile	Living/Salone del Mobile	Living/Salone del mobile	dal 13 aprile al 20 aprile
APRILE	n.17 del 20 aprile	Corpo: Cellulite&Co	Comunione + cresima	dal 20 aprile al 25 maggio
			Sposa	dal 20 aprile al 15 giugno
MAGGIO	n. 19 del 4 maggio	Gioielli e Orologi		
MAGGIO	n. 22 del 25 maggio	Beauty Sole&Corpo	Beauty + Cellulite (preparati all'estate)	dall'11 maggio
			Festa della mamma	dal 5 al 14 maggio
LUGLIO	n. 28 del 6 luglio	Hair: Capelli al sole		
LUGLIO	n. 29 del 13 luglio	Corpo: Tendenze spiaggia	Beauty Estate (tendenze fitness)	dal 13 luglio
			Mondiali Calcio Femminili	dal 8 luglio al 21 agosto

CALENDARIO EDITORIALE (ago-dic)



	MAGAZINE DATA DI USCITA	SPECIALE	SPECIALE	DATE ONLINE
AGOSTO	n.34 del 17 agosto	Sfilate: Accessori		
AGOSTO	n.35 del 24 agosto	Sfilate: Tendenze		
SETTEMBRE	n.36 del 31 agosto	Speciale Kids: Back to school	Festival del cinema di Venezia	dal 28 agosto al 9 settembre
SETTEMBRE	n.39 del 21 settembre	Fashion Week	Fashion Week	dal 18 al 26 settembre
			Prevenzione: tumore al seno	dal 16 al 22 ottobre
OTTOBRE	n.40 del 28 settembre	Tendenze trucco		
OTTOBRE	n.42 del 12 ottobre	Calzature&accessori		
NOVEMBRE	n.45 del 2 novembre	Trattamento viso		
NOVEMBRE	n.46 del 9 novembre	Profumi ed essenze/Speciale Neve	Speciale Neve	dal 16 novembre
NOVEMBRE	n.47 del 16 novembre	Gioielli&Orologi		
NOVEMBRE	n.48 del 23 novembre	Black Friday	Black Friday	dal 17 novembre al 24 novembre
DICEMBRE	n.50 del 7 dicembre	Regali di Natale	Regali di Natale	dal 25 novembre al 25 dicembre
DICEMBRE	n.51 del 14 dicembre	Regali di Natale Kids		

DONNA MODERNA SPECIALI EDITORIALI

Gli **speciali editoriali** di Donna Moderna sono progetti **multiplatforma** che coinvolgono e attivano le lettrici su ogni touch point. Lo sviluppo prevede:

NUMERO DA COLLEZIONE

un'uscita speciale nella quale il tema diventa il **file rouge** di tutto il numero contaminando le diverse rubriche: dall'attualità, al benessere; dalla moda alle news; dalla bellezza alla salute.

SPECIALE ONLINE

uno **speciale dedicato al tema online** sul sito spinto in home page e sui social network.

NEWSLETTER MONOGRAFICA

newsletter monografica dedicata al tema che raccoglie tutte le notizie e gli approfondimenti più interessanti.

TALK/EVENTI

Presenza sul territorio con iniziative create ad hoc che coinvolgono personaggi ed esperti.



DONNA MODERNA SPECIALI EDITORIALI | calendario

COSA VOGLIONO LE DONNE OGGI *MAG n.10 del 2 marzo*

In occasione del 35° compleanno, **Donna Moderna presenta, nella settimana che precede la festa della donna, un grande SONDAGGIO editoriale dal titolo: COSA VOGLIONO LE DONNE OGGI: GENERAZIONI A CONFRONTO».** Un'indagine realizzata in collaborazione con il prestigioso istituto SWG, e volta ad indagare aspettative, ambizioni, sogni e bisogni delle italiane oggi.

NEL BLU (NUMERO GREEN) *MAG n.13 del 22 marzo*

Il **colore della sostenibilità per noi quest'anno sarà il blu. Blu come il mare e gli oceani** che ricoprono il 71% della superficie terrestre, **Blu come il cielo**, come l'aria che respiriamo, **Blu come "blue economy"** dedicata alla creazione di un sistema economico sostenibile attraverso l'innovazione tecnologica. Un collage di storie, mete, innovazioni, idee geniali, piccole e grandi rivoluzioni già in atto, o che stanno per arrivar,e e che hanno la missione di salvaguardare il nostro **"Capitale Blu"**.

I FEEL GOOD *MAG n.22 del 25 maggio*

I feel GOOD è uno vero e proprio statement, significa stare bene, riuscire a rallentare, trovare il tempo per curarsi di quello che si ha intorno e di noi stesse; **è un'iniezione di fiducia, di entusiasmo, di benessere che tutte noi possiamo raggiungere.** Per farlo bastano tante piccole pratiche quotidiane che permettono di staccare dagli impegni per stare bene con sé stesse e prendersi cura di sé.

VIAGGI ESTATE (AVVENTURA) e VIAGGI INVERNO *MAG n.25 del 15 giugno, N. 47 del 16 novembre*

Due speciali dedicati ai **viaggi d'estate e d'inverno**, che raccontano le **mete imperdibili** e forniscono suggerimenti e consigli sui **posti da visitare**, dove **dormire** e dove **mangiare. Delle vere e proprie guide di ispirazione.**

MADE IN ITALY *MAG n.42 del 12 ottobre*

sono tanti gli asset sui quali il nostro Paese ha dimostrato di essere il "numero uno" e quindi competitivo sul mercato globale: la moda, il design, il cibo, l'arte, il turismo. **Un tour guidato tra le eccellenze del Belpaese.**

I LOVE MAY AGE *MAG n.46 del 9 novembre*

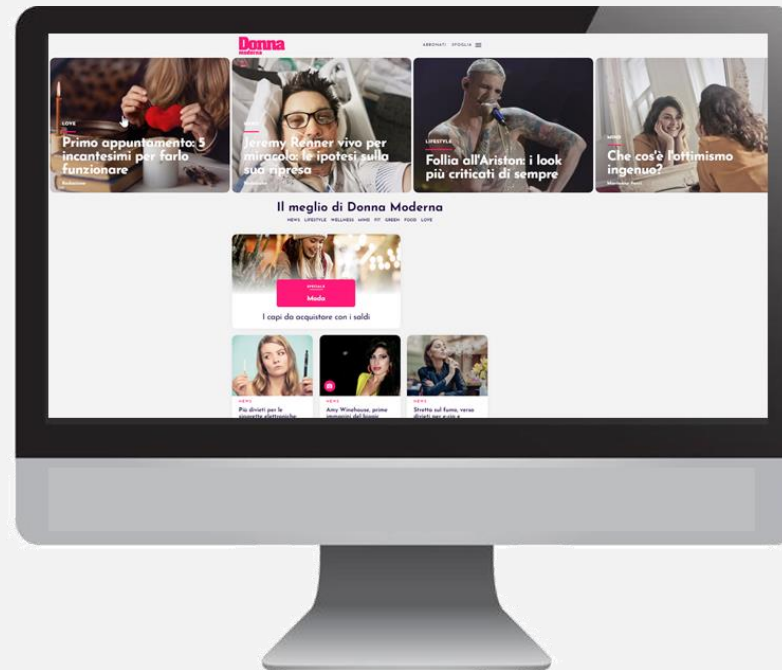
Dal senso di inadeguatezza dell'adolescenza all'invisibilità dell'età matura passando per il pressing da orologio biologico dei primi giri di boa. Ogni età nasconde delle insidie per le donne, legate a pregiudizi e pressioni sociali. **In questo speciale raccontiamo nelle pagine del beauty, delle news, del benessere, come apprezzare il buono che c'è in ogni momento della vita, come goderne appieno.**

DONNA MODERNA DOSSIER

Donna Moderna lancia i **dossier**, otto **approfondimenti monografici** con una **forte impronta di servizio**: dati, novità, pareri di esperti, testimonianze, interviste, test, numeri e indirizzi. **Dei contenuti di grande valore editoriale e utilità sociale** che approfondiscono temi di interesse per le donne moderne. I **dossier** si svilupperanno sia sul magazine sia sul sito con una **grafica ad hoc** per renderli riconoscibili.



(6/8 pagine) con una grafica speciale che farà uso di illustrazioni



1 contenuto longform di approfondimento

DONNA MODERNA DOSSIER Il calendario

Casa

MAG n.17 del 20 aprile

Come muoversi per trovare l'abitazione su misura per le proprie esigenze, o acquistare un immobile per investimento. Le dritte degli esperti del settore su mutui, agevolazioni, nuove regole per i giovani, affitti a breve o a lungo termine, Airbnb.

Fecondazione

MAG n.21 del 18 maggio

Una panoramica aggiornata delle tecniche e dei centri di fecondazione medicalmente assistita. Gli esami a cui sottoporsi, quali soluzioni valutare, consigli pratici e segnalazione dei centri più accreditati in Italia e all'estero.

Sesso/desiderio

MAG n.24 dell'8 giugno

Che fine ha fatto l'eros e come è cambiato il nostro modo per approcciarsi alla sessualità. Le cause del calo del desiderio ma anche l'emergere di nuove forme di sessualità più libera e disinibita.

Pet

MAG n.28 del 6 luglio

Cosa significa avere un cane o un gatto? Sono davvero pronta ad accoglierlo? Vogliamo rispondere a tutte queste domande dando consigli pratici, intervistando esperti e raccontando storie di chi ci è già passato.

Start Up

MAG n.38 del 14 settembre

Come trasformare una buona idea in impresa: tutti gli step per far decollare un progetto. Dedicato ai giovani che fanno il loro primo ingresso nel mondo del lavoro, ma anche ai più adulti che spesso devono reinventarsi.

Chirurgia e Medicina Estetica

MAG n.41 del 5 ottobre

Come ottenere il meglio dalla chirurgia e medicina estetica, senza diventare addicted, quali sono i trattamenti più innovativi tra cui scegliere, a chi sono consigliati per evitare brutte sorprese allo specchio, i costi e i centri più accreditati.

Psico

MAG n.44 del 20 ottobre

Il benessere psicologico come un nuovo diritto alla felicità. Le diverse psicoterapie, più o meno adatte al proprio carattere, al tipo di problema, e alle età della vita

DONNA MODERNA PODCAST E MASTERCLASS

Le masterclass e le serie podcast di Donna Moderna sono contenuti di approfondimento realizzati con il contributo di esperti del settore o ospiti di eccezione che la redazione coinvolge per raccontare storie di empowerment femminile, nelle quali il target può identificarsi, o esplorare argomenti educational per sostenere le donne nel loro percorso di autodeterminazione.

Educazione Finanziaria

Non è mai troppo tardi

NEW
Online
2023



DONNA MODERNA FORMAT INIZIATIVE SPECIALI

Dirette con redazione ed esperti

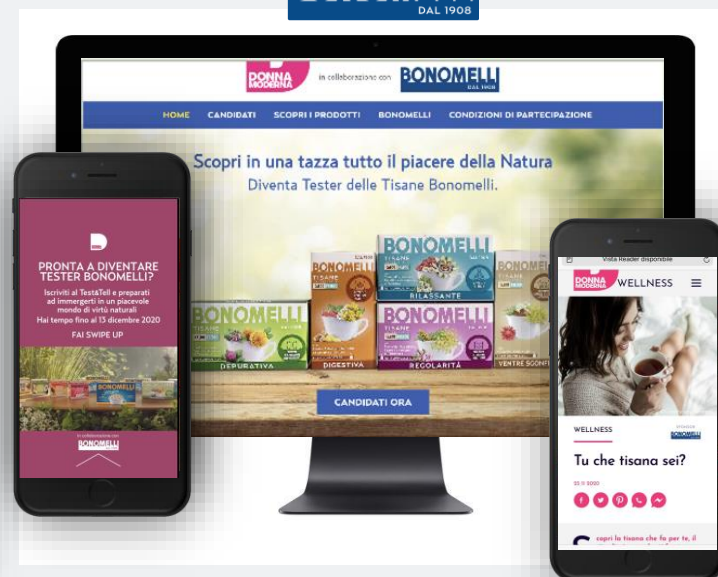
Campagna sensibilizzazione
tumore ovarico



- . Diretta su FB con moderazione giornalistica
- . IG story e FB post save the date
- . IG story box domande
- . Native e/o pubbliredazionale

Test&Tell

Campagna branding
nuovo prodotto



- . Minisito
- . IG lancio test&tell
- . FB lancio test & tell
- . Native pre&post
- . Test redazione e pubbl sul Magazine

Cover e video backstage

Shooting cover con styling by Donna
Moderna e video di backstage



- . Cover
- . IG story backstage
- . Video backstage
- . Product placement

DONNA MODERNA VEICOLAZIONI IN C/M



MAG

Pagina di preannuncio

- Veicolati in I^ di copertina del magazine
- Lancio adv da magazine e social (creatività a cura dell'editore)
- *Plancia di supporto su richiesta (a carico del cliente)*



FB

Post di lancio



IG

Story di lancio

CURIOSA OTTIMISTA DINAMICA

Donna

moderna

MEDIA KIT 2023

media6
sei

